

神戸市外大だより

VOL.219
Winter

第11回全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ) 決勝大会報告

2022年12月17日(土曜)、マーケティングプランを英語で発表し、競い合う「第11回全国大学生マーケティングコンテスト (MCJ:Marketing Competition Japan)」の決勝大会が「ANCHOR KOBE」にて開催されました。

1916年に創業し、本拠地である富山県以外でも、直営店を運営するなど成長を遂げた株式会社能作をメインスポンサーに迎え、「台湾・中国市場での錫製品の認知・拡大を成し遂げるためにはどのようなマーケティングプランが必要か」というテーマに対し、10大学20チームの応募がありました。決勝大会には、書類と動画による予選を通過した本学、神戸大学、法政大学、中央大学の4大学から全8チームが出場しました。決勝大会当日には、スポンサー企業の商品の質の高さ、ブランドのコンセプトに加え、中国・台湾市場でのライフスタイルを意識した斬新かつ説得力のあるプレゼンテーションが繰り広げられました。

優勝は法政大学の「50SN」、2位は中央大学の「Vivace」、3位に法政大学の「Not Found 404」が入賞しました。本大会の様子は、MCJ公式YouTubeチャンネルにて配信中です。

<https://youtube.com/playlist?list=PLG0SfkkpWIQohT2Fp-empAT1OKt9SNc1o>



インタビュー

① Kobe Bloomers(神戸市外国語大学)

1. 決勝大会に向けてどのような準備をしましたか？

まずは株式会社能作の現状把握、次にターゲット選定、そしてマーケティングプランという風にリサーチを行いながら構想を練りました。そこから、スライドショー、スピーチを英語で作り、先生や友人の手を借りながら完成させました。

2. 今年度のテーマは、台湾・中国市場における錫製品の認知・売上拡大というテーマでした。海外市場でのマーケティングプランを考える上で苦労したことは何ですか？

台湾や中国の文化や流行は日本とは異なっており、現地の人々が何を求めているのか、何に興味を持ってくれるのかを考えるのが大変でした。また現地の情報を調べようとしても、なかなか出でず、中国語で調べたり、留学生に聞いたりしながら進めました。

3. 決勝大会で楽しかったことは何ですか？

一番楽しかったことは、他大学の参加者や審査員の方からプレゼンについてアドバイスをもらえたことです。予算の予測方法やターゲット設定まで教えていただくことができ、とても勉強になりました。普段の学校生活で、他大学生やマーケティングに関する仕事をしている方とお話する機会はめったにないので楽しかったです。

4. 来年のMCJに出る外大生に向けてアドバイスやメッセージなどあればよろしくをお願いします。

YouTubeでMCJの大会の様子が見られるので、プランの構成からプレゼンの運び方、審査員からのフィードバックまで確認して参考にしてみてください。



インタビュー

② Plying Dinosaur(神戸市外国語大学)

1. 決勝大会に向けてどのような準備をしましたか？

中国における人口動態や購買傾向を調べた他、株式会社能作が過去におこなってきた海外展開で具体的にどのようなものがあったのかを参考にしました。その上で先生にフィードバックをいただき、プランにできるだけ穴が生まれないように最後まで工夫を凝らしました。

2. 今年度のテーマは、台湾・中国市場における錫製品の認知・売上拡大というテーマでした。海外市場でのマーケティングプランを考える上で苦労したことは何ですか？

中国や台湾は日本と文化的に一致するところもあるが故に、全く別の文化圏として捉える必要がなかった一方で、そういった点においてどこまで共通の認識をもっていいのかを決めることが大変でした。また、人口の推移や購買傾向を参考にした上で高齢者に向けた施策を考えましたが、マーケティングがかなり難しいとされるこの世代に、限られた予算の範囲で株式会社能作の錫製品の強みをどうわかってもらうか、製品の特性を活かせるポイントは何かを考えるのも非常に苦労した点になります。

3. 決勝大会で楽しかったことは何ですか？

楽しかったことはプレゼン発表本番です。大人を含めた多くの人がいる前でプレゼンすることは学生ではあまり経験できないことなので、かなりワクワクしていました。あと個人的にプレゼンが大好きというのもあります。

4. 来年のMCJに出る外大生に向けてアドバイスやメッセージなどあればよろしくをお願いします。

外大生にとってビジコンやマーケティングは敷居が高い印象を受けるとは思いますが、そこまで構える必要なく気軽にチャレンジしてみる事が大事だと思います。



MCJに関するお問い合わせ先 【E-mail】 marketingconj@gmail.com
MCJ 【Website】 <https://www.mcjapan.org/>

CONTENTS

- 01. 第11回全国大学生マーケティング・コンテスト (MCJ) 決勝大会
- 02. 模擬国連世界大会
- 03. 第72回語劇祭
- 04. 留学体験談
- 05. グローバル人材育成講座 (メットライフ生命) / 2022年度魅力発信事業 講演会
- 06. ボランティアトピックス / 神戸高専との同一法人下での運営 / 出版物紹介